



## » Survol des enjeux de santé liés à la question de l'image corporelle des femmes et des jeunes filles

---

### ..... **Les mannequins présentent-elles des modèles de beauté diversifiés et représentatifs de la population?**

- › Les minorités visibles représentent 10,36 % de la population québécoise.  
(Recensement visuel : origine ethnique et minorités visibles, Québec, 2006, figure 11.1, Statistiques Canada)
- › Modèle mondial de beauté basé sur le modèle occidental - débridement des yeux, rallongement du nez, blanchiment de la peau.  
(*La beauté féminine, un culte éternel et universel*, par Ariane Théroux-Samuel, 1<sup>er</sup> février 2009.  
[http://culturemagazine.ca/culture/la\\_beaute\\_feminine\\_un\\_culte\\_eternel\\_et\\_universel.html](http://culturemagazine.ca/culture/la_beaute_feminine_un_culte_eternel_et_universel.html))
- › 8,6 % des femmes québécoises de plus de 15 ans ont une incapacité liée à la mobilité (difficulté à marcher, monter ou descendre un escalier, à se déplacer sur une distance de 10 mètres.  
(Institut de la statistique du Québec, Santé et bien-être, mai 2006. *L'incapacité et les limitations d'activités au Québec - Un portrait statistique à partir des données de l'Enquête sur la participation et les limitations d'activités 2001(EPLA)*.  
[http://www.stat.gouv.qc.ca/publications/sante/pdf2006/incapacite\\_limitations2001.pdf](http://www.stat.gouv.qc.ca/publications/sante/pdf2006/incapacite_limitations2001.pdf))

### ..... **L'image que vous avez sous les yeux met-elle en scène des femmes d'âges variés? Laisse-t-elle plutôt penser que seules les toutes jeunes femmes, voire les jeunes filles, sont dignes d'être considérées comme belles?**

- › Âge des mannequins varie de 14 à 30 ans.
- › Les Québécoises de 30 ans et plus ont un pouvoir d'achat (revenu net) 78 % plus élevé que celles de moins de 30 ans.  
(Statistiques fiscales des particuliers – Année d'imposition 2006. Tableau 3 - Statistiques fiscales détaillées selon l'âge et le sexe – Québec 2006. [http://www.finances.gouv.qc.ca/documents/statistiques/fr/STAFR\\_sfp\\_2006.pdf](http://www.finances.gouv.qc.ca/documents/statistiques/fr/STAFR_sfp_2006.pdf))
- › 60 % des femmes québécoises ont plus de 35 ans.  
(Institut de la statistique du Québec, Société et démographie. Population par année d'âge et par sexe, Québec, 1<sup>er</sup> juillet 2010. [http://www.stat.gouv.qc.ca/donstat/societe/demographie/struc\\_poplt/201\\_2010.htm](http://www.stat.gouv.qc.ca/donstat/societe/demographie/struc_poplt/201_2010.htm))

..... **Une femme peut-elle vraisemblablement ressembler aux mannequins présentées sans exercer un contrôle contraignant sur son poids, ou encore sans avoir recours à des interventions esthétiques?**

**INTERVENTIONS ESTHÉTIQUES**

- › Augmentation de 67 % depuis 2000, et de 882 % depuis 1992.  
(<http://www.plasticsurgery.org/Media/stats/2008-ASPS-member-surgeon-cosmetic-trends-statistics.pdf>)
- › Les femmes constituent 91 % de la clientèle.  
(<http://www.plasticsurgery.org/Media/stats/2008-women-cosmetic-surgery-minally-invasive-statistics.pdf>)
- › Les femmes qui ont eu une chirurgie des seins pour des raisons esthétiques présentent un taux de suicide 73 % plus élevé que celui de la population en général. Ce taux se situe à 55 % dans le cas des femmes passées sous le bistouri pour une chirurgie plastique autre que l'implantation mammaire.  
(Données tirées d'une étude qui a permis de suivre 24 500 femmes pendant 15 ans. Paul J. Villeneuve, Eric J. Holowaty, Jacques Brisson, Lin Xie, Anne-Marie Ugnat, Louis Latulippe, and Yang Mao. « Mortality among Canadian Women with Cosmetic Breast Implants », *American Journal of Epidemiology*, Vol. 164, No. 4, June 15, 2006)

**POIDS**

- › Selon un sondage Ipsos-Reid pour le compte des Producteurs laitiers du Canada.  
(*Managing a Healthy Weight: Canadian Women Speak Out - Largest Study of Women's Attitudes on Managing their Weight*, press release, February 11, 2008)
  - 73 % des Québécoises veulent perdre du poids.
  - 56 % des femmes ayant un poids santé selon leur indice de masse corporelle veulent perdre du poids.
  - 62 % des Québécoises ressentent une pression sociale pour être minces ou perdre du poids.
- › Ce sondage en ligne a été mené en décembre 2007 auprès d'un échantillon de près de 3 000 femmes réparties dans toutes les régions du Canada. « À ma connaissance, il s'agit du sondage le plus important jamais publié au Canada sur l'attitude des femmes envers la gestion du poids », a dit Sean Simpson, directeur de recherche chez Ipsos Reid Canada. Les données ont été reprises dans le *Bulletin de santé publique* (mai 2010, volume 32, numéro 2) de l'Association pour la santé publique du Québec.

..... **Les mannequins ont-elles l'air en santé? Ont-elles des muscles, des courbes, des rondeurs... ou l'allure d'adolescentes affamées?**

- › L'estime de soi : citée par 83 % des femmes comme principale motivation pour perdre du poids.  
(Idem, Sondage Ipsos-Reid)
- › Plus d'une Québécoise sur cinq (21 %) disent que la gestion de leur poids domine leur vie.  
(Idem, Sondage Ipsos-Reid)

..... **Comment cette image est-elle susceptible d'être interprétée par les jeunes, filles et garçons? Quel message est lancé au sujet de l'apparence physique, du poids, des rapports homme-femme ou encore de la sexualité?**

- › Une recherche sur les publicités télévisuelles diffusées aux heures de grande écoute, montre que les femmes sont plus souvent dénudées et objectivées sexuellement que les hommes : 20,8 % des femmes contre 9,2 % des hommes.

(Bouchard, Pierrette. *Consentantes? Hypersexualisation et violences sexuelles*, Rimouski : CALACS de Rimouski. 108 p. Lin, C. « Beefcake versus cheesecake in the 1990s: Sexist portrayals of both genders in television commercials ». *Howard Journal of Communications*, 8, 237-249, 1997) <http://www.apa.org/pi/women/programs/girls/report.aspx>)

- › Sur le plan du comportement sexuel, les filles qui s'estiment peu sont plus nombreuses à adopter des comportements sexuels risqués.

(Enquête pancanadienne, ministères de l'Éducation du Canada, 2003)

- › On estime qu'au moins une fille canadienne sur huit sera victime de graves abus sexuels (...) avant l'âge de 18 ans.

(*Ravaler sa douleur : Étude des liens entre l'anorexie, la boulimie et la violence contre les femmes et les filles*. Shelley Moore, avec l'aide de Kelly D'Aoust, Donna Robertson, Christina Savage et Yasmin Jiwani, de FREDA Centre for Research on Violence against Women and Children, pour l'Unité de la prévention de la violence familiale de Santé Canada, 2002. [http://www.phac-aspc.gc.ca/hcfv-cnivf/pdfs/fem-2003ravalersadoulleur\\_f.pdf](http://www.phac-aspc.gc.ca/hcfv-cnivf/pdfs/fem-2003ravalersadoulleur_f.pdf))

..... **Les poses adoptées s'inspirent-elles de la pornographie? La mise en scène est-elle stéréotypée, dévalorisante ou ridicule, tant pour l'homme que pour la femme? L'accent est-il mis sur des parties du corps, telles que l'entrejambe ou un dos arqué qui fait ressortir fesses et seins?**

- › Industrie pornographique : chiffre d'affaires mondial de 60,8 milliards de dollars américains comparativement à 6 milliards en 1983, une augmentation de 900 %.

(Bouchard, Pierrette 2007, *Consentantes? Hypersexualisation et violences sexuelles*, Rimouski : CALACS de Rimouski. 108 p.) (Poulin, Richard 2004. *La mondialisation des industries du sexe. Prostitution, pornographie, traite des femmes et des enfants*. Ottawa : L'Interligne. 430 p. Note Dusch, 2002 :101)

- › L'industrie de la pornographie impose non seulement sa culture à la publicité et aux médias, mais aussi à l'industrie manufacturière pour *teens* et *tweens*.

(Idem, Bouchard, Pierrette 2007)

..... **Lorsqu'une femme regarde cette image, l'estime qu'elle a pour sa propre apparence physique est-elle susceptible de grimper... ou de dégringoler? Si vous êtes une femme, vous sentez-vous toujours aussi bien dans votre peau après avoir vu cette image?**

- › 34 % des adolescents et 40 % des adolescentes de niveau secondaire au Québec sont insatisfaits de leur image corporelle et affirment vouloir modifier leur apparence.

*(Étude sur les jeunes, la santé sexuelle, le VIH et le SIDA au Canada : facteurs influant sur les connaissances, les attitudes et les comportements. Toronto, Conseil des ministres de l'Éducation (Canada); repris dans *Le sexe dans les médias : obstacles aux rapports égalitaires*. Avis du Conseil du statut de la femme, mai 2008)*

- › Selon une étude mondiale réalisée par Dove auprès de 3 000 femmes de 15 à 60 ans, issues de 10 pays, en 2004. ([http://www.media-awareness.ca/english/resources/educational/teachable\\_moments/campaignrealbeauty.cfm](http://www.media-awareness.ca/english/resources/educational/teachable_moments/campaignrealbeauty.cfm))
  - Plus des deux tiers, 68 % sont fortement d'avis que « les médias et la publicité imposent des standards de beauté artificiels que la majorité des femmes ne peuvent pas espérer atteindre.
  - La majorité, 76 % souhaite que les médias présentent la beauté féminine comme ne se réduisant pas aux seuls critères de séduction physique.
  - Soixante-quinze pour cent ajoutent qu'elles voudraient que les médias dépeignent mieux la diversité de la beauté féminine, en fonction de l'âge, de la forme ou de la taille.

..... **Croyez-vous que cette image a une influence positive sur l'estime de soi de vos amies, de vos collègues, de votre mère, de votre blonde ou encore de votre fille?**

- › 92 % des jeunes filles de 15 à 17 ans ont une image négative de leur corps.  
(Idem, étude mondiale de Dove)

- › Seulement deux pour cent des femmes se décrivent comme belles.  
(Idem, étude mondiale de Dove)



**Réseau québécois d'action pour la santé des femmes**

4245, avenue Laval, Montréal (Québec) H2W 2J6

T : 514 877.3189 [rqasf@rqasf.qc.ca](mailto:rqasf@rqasf.qc.ca) [www.rqasf.qc.ca](http://www.rqasf.qc.ca)

© RQASF, mars 2011