



DOSSIER DE PRESSE

L'obésité est-elle une fatalité ?

Un an après Voyage au bout du charbon ,

Le nouveau web-documentaire de Samuel Bollendorff et Olivia Colo

A voir en exclusivité sur
<http://www.curiosphere.tv>

Adresse permanente
www.thebigissue.fr



Canon



honkytonk 



Présentation

Bienvenue sur la planète XXL. Des heures de télévision martèlent des messages publicitaires conditionnant votre appétit. À portée de main votre frigidaire rempli de produits industriellement transformés, de sodas pas si light et de viandes gonflées aux antibiotiques. À quelques minutes en voiture, un temple de la consommation vous apportera bien votre dose de rêve et de profusion en promotion. Votre balance explose, la ceinture trentenaire et vous avez des problèmes cardio-vasculaires. Mais les hôpitaux se sont équipés en conséquence, la chirurgie et les anneaux gastriques seront vos fidèles alliés.

Fiction ou réalité ? En 2015, nous serons 2,3 milliards en surpoids et 937 millions d'obèses. Dans un monde où l'Homme prend du poids, beaucoup trop, beaucoup trop vite, l'obésité est-elle une fatalité ? souhaite expliquer sans manichéisme les origines de ce véritable fléau de nos sociétés modernes.

Au gré d'un parcours ludique et interactif à travers les États-Unis et le Canada, le Parlement Européen et le Nord de la France, l'internaute fera appel à son sens critique pour se forger une opinion sur l'obésité, et sur les comportements à adopter avant que la planète ne devienne une planète XXL.

Crédits

Un documentaire de Samuel Bollendorff et Olivia Colo
Produit par Arnaud Dressen et Guillaume Urjewicz

Images de Samuel Bollendorff
Création Sonore de Frederic Blin
Développement Flash de Eric Priou, assisté de Jian Liu
Création Graphique de Rodolphe Haustreaete
Enquête aux États-Unis avec Coralie Garandea

Durée : approx. 20 minutes
Langues originales : français/anglais
Format : web-documentaire
Diffusion : curiosphere.tv

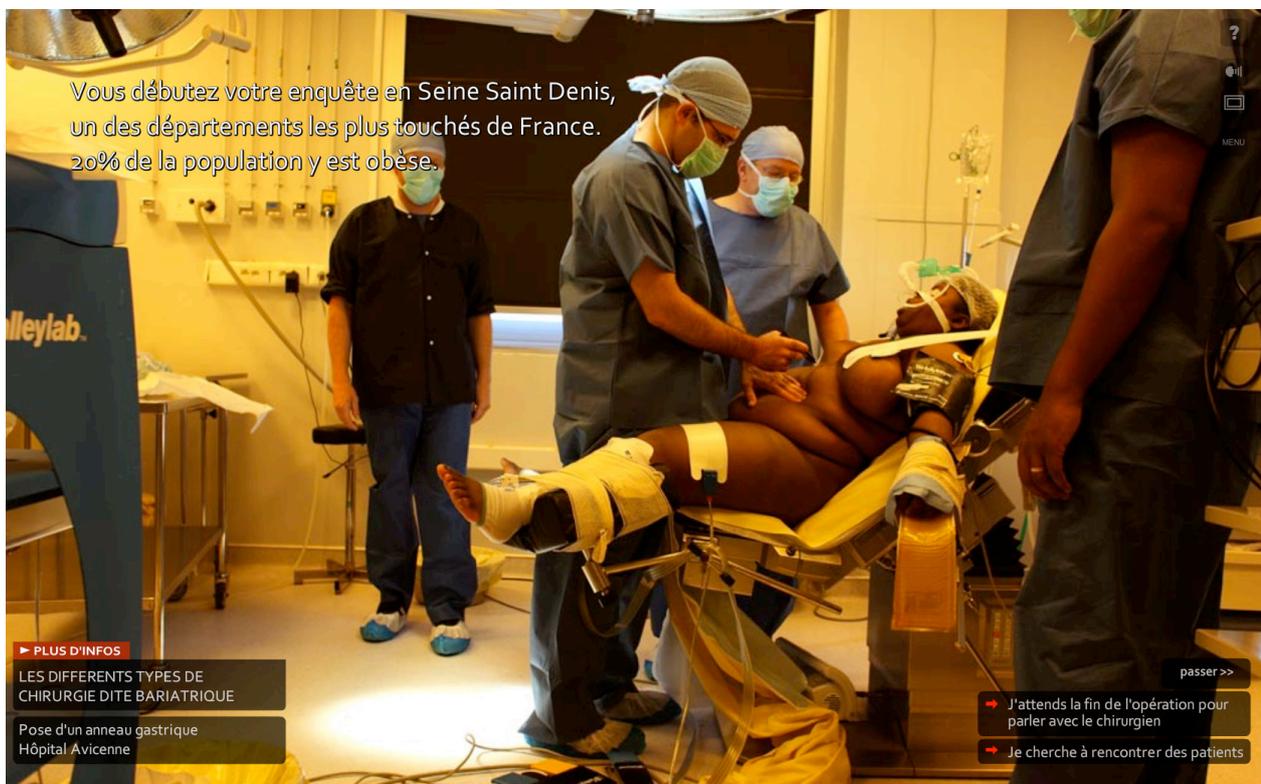


A propos de l'écriture interactive

« L'obésité est-elle une fatalité ? » est un web-documentaire interactif qui invite l'internaute à mener l'enquête sur l'épidémie, la rencontre de jeunes personnes obèses, de leurs familles mais aussi de médecins, de journalistes, d'hommes politiques et d'industriels.

Le mode de récit utilisé est le même que celui de « Voyage au bout du charbon ». L'internaute devient le protagoniste du documentaire. Tout au long de son parcours, il peut conduire ses propres interviews et choisir parmi plusieurs pistes d'enquête.

Au final, une aventure interactive d'un genre nouveau, à la fois sensible, ludique et engagée.



Séquence d'introduction à l'hôpital d'Avicenne, Seine-Saint-Denis.



Rencontre avec des familles, ici Los Angeles (gauche) et dans la réserve de Kahnawake, Canada (droite).



L quipe

Samuel Bollendorff, photographe - r alisateur

Samuel est membre de l'agence Oeil Public depuis 1999.

De 2006 à 2008, il réalise une série sur les oubliés du miracle économique chinois : « Chine - A Marche Forcée ». La série est exposée et nominée Visa d'Or au Festival Visa pour l'Image en 2007, et intègre les collections du Fond National d'Art Contemporain en novembre 2007. En mai 2008, Samuel Bollendorff publie le livre « A Marche Forcée » aux éditions Textuel. A Paris, l'exposition à la Maison des métallos rassemblera plus de 6000 visiteurs.

Fin 2008, il co-réalise avec Abel Sgratin *Voyage au bout du charbon*, le premier web-documentaire produit par Honkytonk Films et publié sur Lemonde.fr. En 2009, Samuel a reçu le prix SCAM de l'œuvre multimédia. Il a enfin été nommé président du jury de la compétition web-documentaire Visa pour l'Image.

Olivia Colo, journaliste - co-r alisatrice

Journaliste et iconographe, Olivia Colo collabore avec Samuel Bollendorff depuis près de dix ans. Historienne de formation, elle rejoint l'agence Oeil Public en 2000 comme responsable de projet puis rédactrice en chef, après des premières expériences au sein des agences Magnum Photos, Sygma et Capa.

En collaboration avec Samuel Bollendorff, elle a réalisé la scénographie de *Silence* en 2004. En 2005, elle coordonne *Etats de lieux*, exposition présentée au festival Visa pour l'Image à l'occasion des dix ans de l'agence Oeil Public. Et en 2006, elle participe avec la photographe Sophie Brandström à l'exposition collective « L'amour, comment ça va ? » au Parc de la Villette à Paris.

En septembre 2004, Olivia Colo a intégré le journal Marianne comme iconographe. Elle est depuis septembre 2009 chef du service photo de cet hebdomadaire.

Fredric Blin, designer sonore

Musicien, vidéaste et programmeur interactif, Fredric s'est spécialisé dans la création multimédia pour le spectacle vivant. Entre autre, pour «100% Croissance» (AKYS projecte, Xavier Kim), «Nijinsky» (Xing Liang, CCDC, Hong Kong), «Fong Shui» (Daniel Yeung Mui Cheuk-Yin, CCDC, Hong Kong), «House» (Wang Yannan, Beijing) et «Parfum de Nuit» (spectacle multimédia avec la chanteuse Priscilla Leung, France, Hong Kong, Pekin).

Il a enfin participé en 2008 au premier web-documentaire de Samuel Bollendorff, « Voyage au bout du charbon », comme designer sonore.

Arnaud Dressen, producteur

Avant de créer Honkytonk Films en juin 2007, Arnaud était responsable du développement de l'agence de presse multimédia Article Z. Avec le producteur Patrice Barrat, il a contribué au montage de plusieurs co-productions internationales de documentaire et en particulier au projet madmundo.tv, une série documentaire multimédia sur les enjeux de la mondialisation.

Au sein d'Honkytonk, Arnaud s'est d'abord lancé dans la production de web-documentaire avec *Voyage au bout du charbon*. Depuis, il intervient comme consultant pour divers sociétés de production et institutions tout en continuant à développer de nouveaux projets pour le web et la télévision.

Guillaume Urjewicz, producteur interactif

Après une expérience de chef de projets et responsable multimédia à l'ONISEP puis à la Direction de la Communication du groupe international Arjowiggins, Guillaume se lance, en octobre 2005 dans la création de 31 Septembre, une agence web spécialisée dans la gestion de projet de création et de développement d'applications interactives. Après 2 ans de collaboration, notamment sur la création de « Voyage au bout du charbon », il a rejoint l'équipe d'Honkytonk Films la rentrée 2009.



La société

Honkytonk Films, société de production audiovisuelle indépendante fondée en 2007 par Arnaud Dressen et Benoît de Vilmorin.

Spécialisée dans la création de web-documentaire, Honkytonk développe un double savoir-faire, à la fois dans la production de documentaires et la conception de contenus interactifs.

En particulier, Voyage au bout du charbon qui est diffusé sur le monde.fr depuis novembre 2008, a été sélectionné dans divers festivals et manifestations professionnelles (Festival International du Documentaire d'Amsterdam IDFA, Festival Visions du Réel en Suisse, Festival South by Southwest aux USA ou encore le Sunny Side of The Doc à La Rochelle) et a reçu le prix SCAM (Société Civile des Auteurs Multimédia) de l'œuvre d'art interactive 2009.

Les productions en cours :

Le Challenge (Laetitia Moreau, Axel Ramonet - en coproduction avec What's Up Films, Canal + avec le soutien du CNC)

I-Rock Festival (Lionel Brouet - en coproduction avec les Eurockéennes de Belfort)

Boomtown Babylon (multi-auteurs - avec le soutien du fond MEDIA interactive)

Journal d'un Photographe Parisien (Samuel Poisson - avec le soutien du CNC)

Pour en savoir plus :

www.honkytonk.fr

www.honkytonk.fr

www.thebigissue.fr

Contacts Presse

Honkytonk Films : aurelie.florent@honkytonk.fr / 01 73 71 68 44

France 5 / Curiosphere.tv : caroline.larriau@francetv.fr / 01 56 22 91 49



REVUE DE PRESSE

Au 2 novembre 2009

Stratégies

« Vous avez décidé de mener une enquête sur l'obésité ». Ainsi commence le tout nouveau web documentaire de Samuel Bollendorff. Le but : permettre à l'internaute de mener sa propre enquête au sein même du documentaire. Et pour cela, l'auteur de *The Big Issue*, diffusé sur Curiosphere.tv (France 5) ne s'interdit rien : du texte plein écran, de la photo mêlée au son. Une écriture multimédia qui donne un coup de vieux au documentaire télé.

Anne Lise Carlo, Stratégies N 1561, 15 octobre 2009

L'EXPRESS .fr

Un tonnant reportage interactif.

Estelle Saget, L'Express.fr, 21 octobre 2009

http://www.lexpress.fr/actualite/sciences/sante/a-qui-s-adresse-la-chirurgie-de-l-obesite_796269.html

Télérama.fr

L'Europe TV visuelle existe, je l'ai rencontrée

Le webdocumentaire, *The Big issue* (L'Obésité est-elle une fatalité ?), actuellement diffusé sur Curiosphere, la web-TV de France 5), a reçu une mention spéciale dans la catégorie Nouveaux Médias...

Sophie Bourdais, Telerama.fr, 26 octobre 2009

<http://television.telerama.fr/television/l-europe-televisuelle-existe-je-l-ai-rencontree,48708.php>

Rue89

« L'obésité est-elle une fatalité ? », magnifique web-documentaire de Samuel Bollendorff et Olivia Colo nous emmène de la pose d'anneaux gastriques aux pires horreurs de la culture fast-food américaine. Bon voyage, et surtout ayez l'estomac bien accroché.

Sophie Verney-Caillat, Rue89, 14 octobre 2009

<http://www.rue89.com/2009/10/14/lobesite-est-elle-une-fatalite-121851>



Un surprenant et original web documentaire

Rebecca Manzoni, Emission Eclectik, France Inter, 3 octobre 2009