

# La méthode P.R.E.C.I.S.

Si vous voulez être attentif à la qualité de la communication dans votre entreprise, voici un moyen éprouvé.

Méthode :

Afficher le P.R.E.C.I.S. dans tout lieu de réunion ou de pause comme rappel permanent. Chaque jour une qualité relationnelle sera cultivée.

Exemple : lundi : Positionnement.

Ce qui crée une culture commune, un langage commun... et un humour partagé.

Au bout d'un trimestre, vous pourrez mélanger toutes les cartes et utiliser le P.R.E.C.I.S. à bon escient.

## COMMUNIQUER, c'est être...

<i>Lundi</i>	<b>P</b>	ositionnement
<i>Mardi</i>	<b>R</b>	reformulation
<i>Mercredi</i>	<b>E</b>	coute
<i>Jeudi</i>	<b>C</b>	oncision
<i>Vendredi</i>	<b>I</b>	nterrogation
<i>Samedi</i>	<b>S</b>	ynchronisation

***Faites-nous part de votre expérience !***

***Pour cela cliquer sur : [Contact](#)***