

## RENCONTRES NATIONALES DU TOURISME 2009

### *Bourses aux Opportunités*

#### Liste des porteurs de projets

#### ABSYSSEO

*Benjamin CHARBONNIER – benjamin.charbonnier@absysseo.com*

**Plateforme de vidéo-guide multimédia** incluant des services de géo-localisation sur appareil nomade (de type GPS, Wifi, RFID) pour le marché du tourisme. (Musées, monuments, cœurs de villes)

#### AEROTOURISME

*Cyril GODEAUX – cgodeaux@aerotourisme.info*

**Les pilotes amateurs sont aussi des touristes** : mise à la disposition d'un réseau d'escales et de circuits d'aérotourisme et d'outils de promotion adaptés : bus mailing vers les aéroclubs, salons aéronautiques, site internet, guide touristique pour les pilotes, etc.

#### AKOPSO

*Joris SIGOT – joriss@akopso.com*

**Création d'une base de données « tourisme culturel »** national en ligne : commercialisation de la billetterie, de la visite guidée, de l'audio-guide, de l'audiophone/visiophone, etc.

#### ALVA PAS COM

*Patrick ALVAREZ – alvacom@orange.fr*

**Pas Com vous accompagne pas à pas dans la découverte de Paris** : service original et sur mesure d'aide à la découverte de Paris. Plus qu'un guide, **Pas Com** vous fait

goûter à la vie parisienne, selon vos envies et en optimisant le temps dont vous disposez ou peut aussi organiser des circuits adaptés aux personnes seules.

## ANOTHER PARIS

Anne CHENAIS – [alchenais@orange.fr](mailto:alchenais@orange.fr)

### Un petit train pour découvrir

une sélection de quartiers parisiens à bord d'un petit train routier touristique accessible à tous (circuits thématiques originaux, commentaires mêlant histoire, patrimoine et vie actuelle).

## BOURBON-LANCY

Sandrine LAPALUS TARRAVELLO – [cribly@orange.fr](mailto:cribly@orange.fr)

**Une résidence de tourisme d'un genre nouveau** au sein de la *Station Thermale et touristique de Bourbon-Lancy*, station intergénérationnelle en Bourgogne du Sud. Projet public-privé en recherche d'investisseurs.

## COLLECTION EVASION BIEN-ETRE

Sabine RICHART - [richart.sabine@wanadoo.fr](mailto:richart.sabine@wanadoo.fr)

Un concept de voyages innovant pour améliorer son bien-être dans une ambiance ludique et décontractée. Chaque voyage est accompagné par un coach professionnel, et chaque lieu sélectionné en cohérence avec la clientèle concernée. La moitié du temps est réservé au coaching et l'autre moitié à la détente et/ou à la culture.

## CORESTONES – MY STONES

David MONROE- [david.monroe@corestones.com](mailto:david.monroe@corestones.com)

### My Stones, maisons de collection et moments d'exception

My Stones, **maisons de collection et moments d'exception**, met à la disposition de ses membres souscripteurs une collection de résidences secondaires avec services sur des destinations touristiques variées.

## CÔTE TO COAST

*Caroline UGOLINI HAMELIN – caroline.ugolini@idequation.com*

**Le cousinage européen :** Dépasser le simple échange de lieu de vie (échanges de résidences pour les vacances), pour proposer une véritable intégration des visiteurs dans le tissu local.

## CURIOCITES

*Guillaume TOSTIVINT – gtostivint@yahoo.fr*

**La découverte vient en marchant :** CurioCités commercialise des ballades touristiques, insolites et thématiques permettant de (re) découvrir la capitale lors d'une ballade conviviale (déclinaison future aux autres métropoles françaises et à la clientèle étrangère).

## ECO-CHIC COLLECTION

*Thierry ZAOUÏ – tzaoui@edenismes.com*

Oasis d'Agafay : Création d'une oasis écologique très haut de gamme, au cœur du désert d'Agafay, à 30 mn de Marrakech (Maroc) ; Conçue comme une propriété (ou village) de toile, privé(e), installé(e) dans une oasis, tout de fraîcheur écologique, pourvue d'une piscine en biotop et de moyens de vie écologiques, mais modernes.

## ECOLOGIE ERIC BARONE

*Eric BARONE – eric@caminovoyage.com*

**Hôtel écologique et Eco Spa :** lieu de bien-être basé sur les « 3 R » Ressourcement, Rupture, Retraite. Activités multiple à l'emprunte écologique. Concept résolument écologique, tant dans sa conception que dans les services proposés.

## L'ESPRIT DE MONTMARTRE

*M. FREDER – freder@show-visit.com*

**Un spectacle-visite animé par des artistes :** Découvrez tout l'été les secrets de la belle époque grâce à Modigliani, Poulbot, magicien, danseuse de cancan, échassier qui animent les rues de Montmartre et vous font vivre 1h30 de visite insolite.

## FLOWERSWAY

*Julien Bousquet – [jbousquet@flowersway.com](mailto:jbousquet@flowersway.com)*

### **L'invitation au voyage :**

Un portail où le voyageur consulte des guides de voyage et réserve directement auprès des professionnels, un outil pour construire de nouvelles invitations au voyage, un média pour produire et diffuser vers un public ciblé, des messages autour des rêves de voyages.

## GLOBE SAILOR

*Olivier ALBAHARY – [olivier@theglobesailor.com](mailto:olivier@theglobesailor.com)*

### **1<sup>er</sup> comparateur de location de bateaux : pour**

faciliter la location de bateaux en direct. Nous travaillons d'ores et déjà avec plus de 500 loueurs à travers le monde qui diffusent leurs offres sur notre portail. Disponible en 5 langues, le GlobeSailor souhaite être une plateforme incontournable de la location de bateau et de la croisière en général.

## HABITAT LOISIR NATURE (HLN)

*François GALLETTI – [contact@label-roulotte.com](mailto:contact@label-roulotte.com)*

Conception et réalisation d'hébergements en bois favorisant l'équilibre entre valorisation et préservation des espaces naturels : hébergements thématiques revisités, durables et qualitatifs (roulottes, maisons en bois, hôtels écologiques et bâtiments contemporains « high tech ») et modules innovants dédiés au bien-être, autorisant le développement d'un tourisme écologique littoral, à la campagne et en montagne.

## HD MEDIA

*Maurice BATAILLE – [maurice.bataille@hdmedia.fr](mailto:maurice.bataille@hdmedia.fr)*

**La visite virtuelle haute définition à la portée de tous** : Créer et diffuser de la photo 360° en qualité haute définition avec du contenu multimédia à valeur ajoutée, sans recours à un prestataire extérieur, mise en valeur avec une immersion totale (plein écran) grâce à une vue sphérique les biens et les lieux.

## LA BOITE AUX ENFANTS

*Evelyne VILLAME – [evelyne.villame@laboiteauxenfants.fr](mailto:evelyne.villame@laboiteauxenfants.fr)*

**Biziville , le parc à thème ludoéducatif pour les enfants de 4 à 14 ans et leurs parents** : Dans une ville recrée, avec ses bâtiments , sa circulation, ses médias, sa monnaie, les enfants deviennent les acteurs de la ville en jouant aux métiers des grands et les parents découvrent et comprennent le monde dans lequel ils évoluent.

## LA MANGOUNE

*Jean-François ROCHE – jfroche@lamangoune.fr*

**Un concept de cuisine de terroir traditionnelle et revisitée** : Concept innovant basé sur le thème de l’Auvergne, ambiance des anciennes maisonnées auvergnates du 19ème, plats traditionnels et créations pour tous.

## L’ART DE VIVRE

*Olga ALEXANDROVA – olga.alexandrova@ymail.com*

**Savoir-vivre "à la française", une passion "à la russe"** : Organisation et vente des séjours, cours, stages culturels et thématiques sur mesure à une clientèle franco-russe sur le territoire de la France métropolitaine (gastronomie, œnologie, art de vivre, étiquette à la française, les bonnes manières, le monde des parfums, de la mode, ...).

## LB CONCEPT

*Pierre-Yves LEOEDEC – pydaleb@wanadoo.fr*

**Création d’un hôtel dans une station savoyarde** dans le cadre de l’aménagement d’un quartier de la station, à proximité immédiate des pistes. En recherche de partenaires investisseurs.

## LEADING FROG

*Stéphane CICERON – sciceron@leadingfrog.com*

**Une plate-forme technologique à destination des voyageurs :**

renseigner et d’orienter les visiteurs français et étrangers. En plaçant ces solutions dans les halls d’accueil ou à la réception des hôtels, les sites d’accueil répertorient l’ensemble des informations pratiques et touristiques et permettent aux voyageurs de s’informer de manière ludique en temps réel, tout en donnant une touche high-tech à l’établissement.

## LE PATIO

*BLEZAT HOSPITALITY SAS – r.blezat@blezat.com*

**Un concept hôtelier innovant** qui répond aux futures normes environnementales. De part sa conception, il permettra de très importantes économies d'énergie. Constitué d'une ossature bois sur 2 niveaux posée sur un rez-de-chaussée en structure béton, sa conception en forme de patio avec un parking en rez-de-chaussée permet de limiter au maximum l'emprise foncière, avec un minimum de 3200 m<sup>2</sup> de terrain, suivant les réglementations urbaines locales.

## LES COQS EN PÂTE

*Emmanuel FUENTES - em.fuentes@gmail.com*

Société de production de spectacles et événements autour de la gastronomie, les Coqs en Pâte ont été montés par deux anciens HEC créatifs et toqués. Ces animations rencontrent un fort succès en événements d'entreprise et ont un fort potentiel de développement grand public et d'export à l'étranger.

## LES GUIDES PAS SAGES

*Caroline MILLET – contact@lesguidespasages.com*

**Expéditions à destinations variables** : Développer un tourisme réceptif responsable et innovant via des activités de guides indépendants lancées depuis la mi-juillet 2009 dans le tourisme culturel en Franche-Comté et petit à petit en Bourgogne puis en Suisse.

## MEILLEURBUSINESSPLAN

*Olivier LACOLLEY – contact@meilleurbusinessplan.com*

**Pour passer de l'idée au projet d'entreprise** : Aider les entrepreneurs et futurs entrepreneurs à monter un Business Plan de qualité professionnelle pour présenter leur projet à un banquier ou un investisseur.

## NESSNITY

*Frédéric GOJARD – fred.gojard@gmail.com*

**NessNity, communauté web 2.0 des entreprises du tourisme** qui s'adresse aux équipes ventes et marketing ou promotion qui souhaitent économiser du temps et de l'argent sur l'envoi des brochures et des newsletters à leur base de données.

## NEWSKIN

*Clio Fridman – cliofridman@yahoo.fr*

### **Prenez soin de votre identité :**

Révéler, lifter, innover.... NewSkin propose aux entrepreneurs et repreneurs une palette de prestations graphiques créatives pour les accompagner dans la conception de leur identité visuelle et l'élaboration d'outils de communication et booster leur image et leur visibilité.

## PAVILLON DES VINS DE FRANCE

*Edouard de FONROCQUE- edouard.defonrocque@orange.fr*

**Un centre touristique à Paris dédié au vin français, véritable** « vitrine » des régions viticoles françaises offrant aux visiteurs, au fil d'un parcours scénographié en plein cœur de Paris, une découverte ludique, éducative et interactive du vin français.

## PAYS DE SAINT OMER

*Saint-Omer DEVELOPPEMENT – jean-pierre.thiret@saintomerdeveloppement.org*

**Le Pays de Saint-Omer, base arrière des JO 2012, propice à un tourisme haut de gamme**, réalise un diagnostic de l'offre immobilière et foncière favorisant le développement du tourisme haut de gamme et de prestige.

## PHB PRODUCTIONS

*Philippe BESSON – info@parsiparla.com*

Visite immersive interactive : système de visite main libre qui se déclenche en fonction du regard, permettant de plonger le visiteur dans les lieux et les objets ... qu'il découvre. Tous les publics sont concernés. Grâce à ce système, les déficients visuels par exemple peuvent accéder au détail d'une peinture, d'un bâtiment.

## PORT ADHOC

*Gilles TERSIS - contact@port-adhoc.com*

**Le premier réseau de ports à secs pour** répondre au manque récurrent de places de ports en France. Port Adhoc a pour ambition de créer le premier réseau de ports à secs sur le littoral, avec pour objectif de gérer près de 5000 places sur une quinzaine de sites.

## 4 ROUES SOUS UN PARAPLUIE

*Florent DARGNIES – florent.dargines@4roues-sous-1parapluie.com*

**La 2CV et l'art de vivre à la française :** Proposer aux particuliers et entreprises une palette de prestations originales autour de la 2CV avec chauffeur et de l'art de vivre à la française. Professionnalisme, créativité et passion, pour concevoir des prestations haut de gamme et sur mesure, et faire vivre à nos hôtes une expérience inoubliable.

## RESTOPOLITAN

*Stéphanie PELAPRAT – spelaprat@restopolitan.com*

**Cliquez, réservez, dégustez !** Technologie exclusive pour conquérir et fidéliser les clients (restaurateurs), réserver en ligne et en temps réel (internauts) et intégrer ou compléter leur rubrique gastronomie (sites internet dédiés au tourisme -> Office, CRT, CDT, Cityguides...)

## TWINO-SPORT

*Olivier JEANJEAN – olivier.jeanjean@twino-sport.com*

**Loisirs nautiques innovants :** Des catamarans exclusifs à coques planantes. Les kits de propulsion interchangeables à la volée permettent aux loueurs d'adapter leur offre aux désirs de toutes les typologies de clients (jeunes, retraités, familles, sportifs, profanes, experts ...) et de faire face aux variations météorologiques (avec ou sans vent) ...

## URBAQUICK SYSTEMS

*Jean-Christophe LOUIS – louis@urbaquick-systems.com*

**Urbanisation éphémère à très haute vitesse (40 m2 de construction « en dur » à l'heure.** Construction de locaux provisoires ou pérennes à base d'éléments préfabriqués manportables. Montage, démontage et entretien de ces locaux, en location ou vente (hôtellerie, hébergement provisoire, organisation d'évènements)

## VELO A LA CARTE

*Marie ROCHER – mariemerdunord@free.fr*

**Conseils en Valorisation touristique des aménagements cyclables**

auprès des collectivités locales et institutions touristiques. Accompagnement et création d'évènementiel/séminaires (avec la spécialité vélo)

## VOYAGE UNIQUE

*Constance RIETZLER - constancerietzler@gmail.com*

Start Up spécialisée dans le Voyage, Voyage Unique lance un nouveau media Internet et mobile de voyage à destination des cibles aisées : l'hebdo Voyage et WE haut de gamme sur Internet.

## XILOPIX

*Eric MATHIEU - eric.mathieu@xilopix.com*

### **Encyclopédie collaborative d'images de Voyage !**

Spécialisée dans le Voyage, la Faune et la Flore cartographiées. Banque d'images à destination des particuliers et entreprises. Produits et services complémentaires (droits d'utilisation, images dématérialisées, images imprimées...)

## YOURTOUR

*Thierry BOSSER – tbosser@yourtour.com*

### **Un outil unique pour l'organisation des voyages sur mesure :**

générer automatiquement des propositions de circuits touristiques entièrement personnalisées, en fonction des souhaits, des préférences et des contraintes du touriste. Le système d'aide à la décision prend de multiples paramètres pour construire la proposition de voyage la plus adéquate pour le touriste, de la plus économique à la plus séduisante.