J.M. WESTON

J.M. Weston, maître chausseur depuis 1891
Académie de Mode d'Anvers, promotion 2004
Premier concours de création de chaussures

En collaboration avec le FFI (Flander's Fashion Institute), J.M. Weston suscite la créativité des élèves de l'Académie de Mode d'Anvers, dans le cadre d'un concours de création de chaussures pour hommes.

Ce projet offre aux étudiants de dernière année la possibilité de créer un modèle, de suivre toutes les étapes de sa mise au point et de sa fabrication.

CALENDRIER

11 décembre 2003 :

Formation d'une journée dispensée au sein du "ModeNatie" aux dix étudiants de dernière année. Christopher Descours, Directeur général de J.M. Weston, pose les bases du concours. Il présente également la maison et sa philosophie. Michel Perry évoque son métier de styliste de chaussure et partage plus particulièrement son expérience chez J.M. Weston. Enfin, Patrick Rodier, Responsable qualité et bureau d'études chez J.M. Weston, sensibilise les étudiants aux contraintes techniques propres à la chaussure.

Remise à chaque étudiant du matériel nécessaire à la concrétisation de l'idée créative : une forme en bois et une projection des mesures à respecter à plat et en volume.

Fin janvier 2004 :

Rendu des projets. Le jury est ainsi en mesure de juger de la pertinence de chaque proposition par rapport à l'univers créatif de J.M. Weston, de la qualité de son chaussant et de sa faisabilité artisanale. Cette première sélection aboutit à la réalisation de prototypes.

J.M. WESTON

Mars 2004 :

Sur présentation des prototypes validés par les étudiants, le jury désigne le lauréat. Celui-ci se rend dans la manufacture de Limoges afin de suivre la mise en œuvre de son prototype.

Juin 2004 :

Présentation officielle du modèle " J.M. Weston / Académie de Mode d'Anvers, promotion 2004 " lors du défilé de fin d'année à Anvers.

Septembre 2004 :

Mise en vente du modèle " J.M. Weston / Académie de Mode d'Anvers, promotion 2004 " en édition limitée pendant un an.

L' ACADEMIE DE MODE D'ANVERS

Anvers est devenue la ville belge internationale par excellence et s'impose progressivement comme une nouvelle capitale mondiale de la mode. Il y a vingt ans, un petit groupe de diplômés de l'Académie des Beaux-Arts d'Anvers fondèrent une première classe de mode. Rapidement, ce groupe d'étudiants " The Antwerp Six " développa une carrière internationale. Anvers devint ainsi le berceau des designers modernes et avant-gardistes.

Le " ModeNatie ", formidable temple de la mode, a été inauguré en 2000 dans le centre d'Anvers. Il abrite le " Flander's Fashion Institute ", le " fashion department of the Antwerp Royal Academy of Fine Arts " et le musée de la mode.

Les diplômés de l'Académie de Mode d'Anvers ne se contentent pas de façonner la mode par leur approche spécifique en matière de création, de savoir-faire et de contrôle final ; ils créent aussi une identité culturelle chargée de passion, d'émotion, de fascination, de spontanéité, de savoir-faire et d'authenticité.

J.M. WESTON

J.M. WESTON

Anvers est aussi la ville où J.M. Weston a choisi d'inaugurer un deuxième magasin en Belgique au printemps 2003, afin de confirmer son développement international.

Créé en 1891, J.M. Weston est l'un des derniers maîtres chausseurs à réaliser ses modèles dans les règles de l'art. Un art avant tout artisanal, exercé en France, dans la manufacture historique de Limoges. Ces ateliers de fabrication constituent une sorte de conservatoire des gestes et du savoir-faire perpétués depuis un siècle. Une tannerie de cuir à semelle du XVIIIème siècle complète le patrimoine de cette maison familiale restée indépendante.

Les 192 prises en main nécessaires à la fabrication d'une paire de chaussures J.M. Weston, les exigences de confort et d'esthétisme multiplient la complexité de cet accessoire essentiel. L'expertise, initiée dès le dessin, est appliquée ensuite à toutes les étapes de sa réalisation.

Avec l'arrivée du styliste Michel Perry en 2001, J.M. Weston décide de réintroduire de la créativité dans un univers jusqu'alors conventionnel. Sans excès de mode ni extravagance, dans le respect de l'esprit maison, Michel Perry interprète les grands classiques de la collection, crée des lignes nouvelles dédiées à la décontraction chic...

La conviction de J.M. Weston est que la qualité et la créativité se subliment mutuellement.

La rencontre avec les jeunes talents de l'Académie de Mode d'Anvers devrait en être une formidable démonstration.

J.M. WESTON

J.M. Weston

Avenue Louise 52
1050 Bruxelles
tel : +32 (0)2 514 39 69
fax : +32 (0)2 514 39 79

Schuttershofstraat 18
2000 Antwerpen
tel : +32 (0)3 225 58 83
fax : +32 (0)3 225 58 81

www.jmweston.com

Agence de presse

Top Secret Communication
Avenue Louis Bertrand 125
1030 Bruxelles
tel : +32 (0)2 216 56 14
fax : +32 (0)2 241 56 89

Contact : Mélanie Dewulf
E-mail : melanie.dewulf@top-secret.be

www.top-secret.be

ModeNatie

Nationalestraat 28
2000 Antwerpen
tel : +32 (0)3 226 14 47
fax : +32 (0)3 232 63 96

www.modenatie.com